

Garmisch
Partenkirchen



Experte in Sachen Destinationsentwicklung: Michael Gerber ist neuer Finanzvorstand der Bundesvereinigung City- und Stadtmarketing Deutschland (bcsd e.V.)

Garmisch-Partenkirchen, 12. Februar 2021 (w&p) – Neu gewählt: Michael Gerber, Geschäftsführer der GaPa Tourismus GmbH, ist neuer Finanzvorstand der Bundesvereinigung City- und Stadtmarketing Deutschland (bcsd e.V.). Der Verband wurde 1996 von Stadtmarketingverantwortlichen gegründet, um gemeinsam die Idee und die Organisation des Stadtmarketings vor Ort weiter zu entwickeln und zukunftsfähig zu machen.

Zuletzt hatte Michael Gerber für fünf Jahre die Position des 1. Stellvertretenden Bundesvorsitzenden des bcsd e.V. inne und war zudem von 2008 bis 2016 Bundesvorsitzender und Sprecher des Verbandes. Seit 2007 ist der Geschäftsführer der GaPa Tourismus GmbH für den bcsd in der Jury des Bayerischen Stadtmarketingpreises. Michael Gerber engagiert sich bereits seit 2003 ehrenamtlich im Bundesvorstand der Bundesvereinigung City- und Stadtmarketing Deutschland.

Garmisch-Partenkirchen ist seit 2016 Mitglied des bcsd.

Neben der Frage, was den lebenswerten Ort von morgen ausmacht und wie dieser ganzheitlich und nachhaltig weiterentwickelt werden kann, befasst sich die Bundesvereinigung auch mit dem Thema, in welcher Form identitätsstiftende Mehrwerte für die Bewohner*innen und Besucher*innen geschaffen und das Gemeinschaftsgefühl gestärkt werden können.

In diesem Sinne ist die 2020 von Michael Gerber und seinem Team entwickelte Kampagne „GaPa neu entdeckt“ entwickelt worden, um ein sichtbares Gemeinschaftsgefühl zwischen Gästen und Einheimischen im Ort zu schaffen.

Die Initiative soll Einheimische und Gäste gleichermaßen zu motivieren, neue Facetten des Ortes zu entdecken und zu genießen. Die Kampagne wurde in Zusammenarbeit mit der lokalen Werbeagentur Nagel ausgearbeitet und zeigt auf, wie die Destination Garmisch-Partenkirchen auf eine andere, neue Weise erlebt werden kann. Betriebe aus den Bereichen Hotellerie und Beherbergungsindustrie, Gastronomie, Einzelhandel und der Freizeitwirtschaft konnten aktiv an der Kampagne mitwirken und die Key Visuals von „GaPa neu entdeckt“ in ihre Kommunikation einbinden.

„Eine ganzheitliche und nachhaltige Destinations- und Ortsentwicklung liegt mir sehr am Herzen. Es ist in der heutigen Zeit auch aus touristischer Perspektive essentiell, einen Ort mit all seinen Facetten zu betrachten und im Dialog mit den Einheimischen und den Vertretern der verschiedenen Interessensgruppen zukunftsfähig zu gestalten. Deshalb ist es mir eine große Freude, dass ich mich auch weiterhin ehrenamtlich im Bundesvorstand des bcsd engagieren und meine Expertise in diesem Bereich einbringen kann“, erklärt Michael Gerber. „Die Aufgaben als Finanzvorstand sind in diesen Zeiten, da viele der Verbandsmitglieder finanziell stark leiden, auch für den Verband selbst eine Herausforderung.“

Die bcsd begreift Innenstädte als Identifikationsorte für Bürger*innen und Besucher*innen, die weit mehr sind als ein Ort des Einkaufens, sie sind Orte des Lernens, des Arbeitens, des Wohnens, der Freizeit und vor allem der Begegnung. Damit Orte zukunftsfähig gestaltet werden können, bedarf es gleichzeitig kurzfristige Aktionen aber auch einer mittel- und langfristigen Strategie für den



Garmisch Partenkirchen



Transformationsprozess - dabei ist laut bcsd das Destinationsmarketing als „Zukunftsagentur der Stadt/des Ortes“ qualifizierter Moderator dieses Wandels.

Als moderne Destinationsmanagementorganisation (DMO) sieht sich die GaPa Tourismus GmbH seit ihrer Gründung 2019 in der Verantwortung, den Wandlungsprozess des Marktes Garmisch-Partenkirchen zu einem zukunftsfähigen Lebens-, Arbeits- und Urlaubsort proaktiv mit zu gestalten. Es geht um eine Lebensraumentwicklung, die die touristische Entwicklung bedingt und umgekehrt. Die GaPa Tourismus GmbH nimmt daher eine ganzheitliche Perspektive ein mit der Absicht, nicht nur den den Tourismus im Ort, sondern auch den Einzelhandel verstärkt zu unterstützen und so einen Mehrwert für Einheimische und Gäste im Sinne der nachhaltigen Destinationsentwicklung zu schaffen.

Über Garmisch-Partenkirchen

„Entdecke Deine wahre Natur“: Diese Philosophie steht als zentrale Vision der facettenreichen Bergregion am Fuße der Zugspitze. Als Heilklimatischer Kurort der Premium-Class bietet Garmisch-Partenkirchen mit ursprünglicher Landschaft und klarer Luft ideale Bedingungen um neue Energie zu tanken und abzuschalten. Das ganzjährige Outdoor-Angebot, zahlreiche Freizeitaktivitäten, wohltuende Gesundheits- und Wellnessmöglichkeiten und eine große Auswahl an Unterkünften laden sowohl Sportler als auch Freizeiturlauber zum Genießen und Verweilen ein. Und auch kulinarisch hat die bayerische Erlebnisdestination – von selbstkreierten Pralinen bis Dosenbrot – einiges an regionalen Köstlichkeiten zu bieten. Eindrucksvolle historische Fassaden und liebevoll bemalte Häuser sowie die herzliche Gastlichkeit prägen eine Atmosphäre von Offenheit und Lebensfreude im Ort, die begeistert, berührt und lange wirkt. www.gapa.de

Kontakt:

Elisabeth Brück

GaPa Tourismus GmbH

Tel. +49 (0)8821 - 180 - 7411

elisabeth.brueck@gapa.de

www.gapa.de

www.facebook.com/GaPaTourismus

www.instagram.com/garmischpartenkirchen_official

